

Studentambassadörernas besöksutvärdering

Namn: _____

Mässa/år: _____

Hur upplevde du mässan som helhet?

Ostrukturerat	*	*	*	*	* Strukturerat
Mycket Negativt	*	*	*	*	* Mycket positivt

Hur upplevde du besökarna?

Oengagerade	*	*	*	*	* Engagerade
Dålig uppslutning	*	*	*	*	* Bra uppslutning

Hur många av besökarna hade hört talas om Högskolan Väst tidigare?

Få	*	*	*	*	*	Många
----	---	---	---	---	---	-------

Ringa in de intresseområden som besökarna verkade främst vara intresserade av?

Media & IT	Ekonomi & Ledarskap	Hälsa & Vård	Lärare & Språk
Teknik	Människa & Samhälle		

Vilken fråga var vanligast?

Hur många ville ha en katalog?

Få	*	*	*	*	*	Många
----	---	---	---	---	---	-------

Hur fungerade kontakten med:

Studentrekryterare	Dåligt	*	*	*	*	* Bra
Kollegor	Dåligt	*	*	*	*	* Bra
Besökskontakten	Dåligt	*	*	*	*	* Bra

Hur fungerade

Resan	Dåligt	*	*	*	*	* Bra
Ev. boende	Dåligt	*	*	*	*	* Bra
Montern	Dåligt	*	*	*	*	* Bra

Övriga kommentarer:

Rekommenderar du att vi åker dit igen? Ja Nej

motivering: _____

*Obs! Utvärderingen lämnas **tillsammans** med ifylld arvodesräkning. Utvärderingsblanketten är viktig för framtida mässplanering, och krävs därmed för att arvode ska utbetalas.*