

Litteraturlista

SMMU10, Sociala medier som marknadsföringsverktyg, 5 hp

Revision 1

Beslutad 2020-06-25

Litteratur

Deiss, Ryan; Henneberry, Russ. (2017). *Digital marketing for dummies*. Hoboken, NJ: Wiley

Jungselius, Beata. (2019). *Using social media*. Kap. 9, Svensk sammanfattning, sid 143-157. Gothenburg; Kållerød: Department of Applied Information Technology, University of Gothenburg. <http://hdl.handle.net/2077/61756>

Leigert, Lena. (2013). *Marknadsföring och kommunikation i sociala medier. 2., [omarb.] uppl.* Göteborg: Kreafor

Ström, Roger; Vendel, Martin. (2018). *Digital marknadsföring*. Andra upplagan. Stockholm: Sanoma Utbildning

Kompletterande material

Referenslitteratur

Chaffey, Dave. (2019). *Digital Marketing*. Pearson Education Limited.

OBS! Övrig referenslitteratur och enskilda artiklar kan tillkomma under kursens gång.

© Högskolan Väst 2020-08-12 10:11