

Interreg
Sverige-Norge

Europeiska regionala utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN



HÖGSKOLAN VÄST RAPPORT 2 - URBAN PLATSINNOVATION

BESÖKAR-OCH BOENDESTUDIE I LYSEKIL sensommaren 2016



Foto: Irene Bernhard

HÖGSKOLAN VÄST, mars 2017

Tobias Arvemo, Iréne Bernhard, Ulrika Lundh Snis, Anna Karin Olsson, Ellinor Torsein och Yvonne von Friedrichs

SAMMANFATTNING

Interregprojektet Urban Platsinnovation, Sverige-Norge, arbetar för att få mer kunskap om hur centralorter kan utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare. En viktig del av projektet är samverkan mellan deltagande kommuner, lokala näringslivsorganisationer och forskare. Projektet har som huvudmål att stärka konkurrenskraften och öka innovationsförmågan hos handels- och upplevelsenäringen för att skapa ökad aktivitet och attraktivitet i centrum. Projektet genomförs under 2015-2018. Deltagande partners är Fredrikstad kommune, Högskolan Väst, Lysekils kommun, Strömstad kommun, Trollhättans stad, Uddevalla kommun och Åmåls kommun.

En studie av besökare och boende i Lysekil genomfördes med 279 svarande respondenter under tiden 26 juli - 14 september 2016. Syftet med studien var att öka kunskapen om både boendes och besökandes uppfattningar om Lysekil.

Studien syftar även till att ge ett bidrag till ett större underlag för och gränsöverskridande inspiration till planering och utveckling av kommande centrumutvecklande aktiviteter såväl inom som utanför projektets regi.

151 besökande och 128 permanent boende besvarade undersökningen.

Undersökningen visar att de besökande framför allt kommer till Lysekil för att koppla av och är nöjda med sitt besök i Lysekil samt med service och utbud, stadsmiljö och faciliteter. En stor majoritet av besökarna har besökt Lysekil innan och anger att man kommer att besöka Lysekil igen. Av de besökande är det 97% som sannolikt kommer rekommendera andra ett besök i Lysekil. Ungefär hälften av de besökande bor mer än 10 mil från Lysekil.

Bland de permanent boende i Lysekil är man också nöjd med utbudet av restauranger, kvalitén på restaurangmaten samt service på restaurang och i butik. Man är också nöjd med stadsmiljön, skyltning/vägvisning, hur lätt det är att ta sig till Lysekil, faciliteter och kvalitén på boende. En majoritet av de tillfrågade är missnöjda med parkeringssituationen i Lysekil. Utbudet av butiker och uteliv har mer utspridda svar.

Samtliga respondenter fick tillfälle att ge förslag på vad som kan förbättras i Lysekils centrum. Av 279 respondenter gav 123 besökande och 114 boende i Lysekil förbättringsförslag. Förslagen, som är både konkreta och visionära, rör huvudsakligen följande sju teman; Trivsel och intryck av stadsmiljön, Infrastruktur, parkering mm, Husbilspartering/ställplatser, Information och Skyltning, Aktiviteter/evenemang, Utbud och Övrigt.

Vår rekommendation är att, de nätverk och aktörer som är anslutna till projektet i Lysekil, tar del av och diskuterar studiens resultat inför framtida centrumutvecklande aktiviteter. Vi rekommenderar även att man åtgärdar de förbättringsförslag som går att genomföra på kort sikt och redan nu diskuterar de mer långsiktiga och eventuellt resurstunga förbättringsförslag.

Stort tack till alla som medverkade i studien samt till de anställda vid Turistbyrån i Lysekil som genomförde intervjuerna!

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

SAMMANFATTNING	II
INNEHÅLLSFÖRTECKNING	III
BESÖKAR- OCH BOENDESTUDIE I LYSEKIL	1
INLEDNING	1
URBAN PLATSINNOVATION	1
SYFTE	1
METOD OCH GENOMFÖRANDE	1
SAMMANSTÄLLNING AV RESULTATET	2
RESULTAT BESÖKANDE	2
<i>Vem är den besökande?</i>	2
<i>Färd sätt och avstånd till hemmet</i>	3
<i>Aktiviteter och besöksmål</i>	4
<i>Hur har man fått information om Lysekil?</i>	5
<i>Hur bor de besökande?</i>	5
<i>Service och utbud</i>	6
<i>Stadsmiljö och faciliteter</i>	6
<i>Besöka Lysekil igen</i>	7
RESULTAT BOENDE	7
<i>Stadsmiljö och faciliteter</i>	7
<i>Utbud och service</i>	8
FÖRBÄTTRINGSFÖRSLAG FRÅN BÅDE BESÖKANDE OCH BOENDE	8
<i>Trivsel och intryck av stadsmiljön</i>	9
<i>Infrastruktur, parkering mm</i>	10
<i>Husbilsparkering/ställplatser</i>	11
<i>Information och skyltning</i>	11
<i>Aktiviteter/evenemang</i>	12
<i>Utbud</i>	13
<i>Övrigt</i>	13
DISKUSSION KRING RESULTATEN OCH PROJEKTETS FORTSATTA ARBETE	14
BESÖKANDE	14
<i>Vem är besökaren under eftersäsong?</i>	14
<i>Vad gör man?</i>	14
<i>Vad tycker man?</i>	14
<i>Vad betyder detta?</i>	14
BOENDE	15
<i>Vem är Lysekilsbon?</i>	15
<i>Vad tycker man?</i>	15
FÖRBÄTTRINGSFÖRSLAG	15
<i>Trivsel och intryck av stadsmiljön</i>	15
<i>Infrastruktur, parkering mm</i>	16
<i>Husbilsparkering/ställplatser</i>	16
<i>Information och Skyltning</i>	16

<i>Aktiviteter/evenemang</i>	17
<i>Utbud</i>	17
SLUTSATSER	17
Tabell 1 Vem reser man med? (Besökande)	3
Tabell 2 Aktiviteter (Besökande).....	4
Tabell 3 Besöksmål som besökts eller avses att besökas (Besökande)	4
Tabell 4 Service och utbud (Besökande).....	6
Tabell 5 Stadsmiljö och faciliteter (Besökande).....	6
Tabell 6 Stadsmiljö och faciliteter (Boende)	8
Tabell 7 Utbud och service (Boende)	8
Tabell 8 Kommentarer om Trivsel och intryck av stadsmiljö	9
Tabell 9 Kommentarer om infrastruktur, parkering mm	10
Tabell 10 Kommentarer husbilsparkering/ställplatser	11
Tabell 11 Kommentarer om information och skyltning.....	11
Tabell 12 Kommentarer om aktiviteter/evenemang	12
Tabell 13 Kommentarer om utbud	13
Tabell 14 Övriga kommentarer	13
Figur 1 Åldersfördelning besökande	3
Figur 2 Hur bor du under vistelsen? (Besökande)	5
Figur 3: Åldersfördelning bland de boende	7

BESÖKAR- OCH BOENDESTUDIE I LYSEKIL

INLEDNING

Urban Platsinnovation

Interregprojektet Urban Platsinnovation, Sverige-Norge, arbetar för att få mer kunskap om hur centralorter kan utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare. En viktig del av projektet är samverkan mellan deltagande kommuner, lokala näringslivsorganisationer och forskare. Projektet har som huvudmål att stärka konkurrenskraften och öka innovationsförmågan hos handels- och upplevelsenäringen för att skapa ökad aktivitet och attraktivitet i centrum. Projektet genomförs under åren 2015-2018. Deltagande partners är Fredrikstad kommune, Högskolan Väst, Lysekils kommun, Strömstad kommun, Trollhättans stad, Uddevalla kommun och Åmåls kommun.

Eftersom Lysekil är huvudprojektägare på den svenska sidan är det också i Lysekils kommun som vi forskare på Högskolan Väst i enlighet med ansökan genomför ett antal olika undersökningar varav detta är en besökar- och boendestudie. Studier genomförs också i Fredrikstad i Norge. Upplägg och erfarenheter från denna studie och övriga är avsedda att presenteras och diskuteras med alla projektpartners. Detta för att kunna utgöra en grund och inspiration för liknande studier i övriga kommuner och därmed stärka det gränsöverskridande erfarenhetsutbytet mellan deltagande partners.

Syfte

Då Lysekil har uttryckt ett behov av att få veta mer om sina besökare och boende är syftet med denna studie är bidra med aktuell kunskap om besökares och boendes uppfattningar om Lysekils centrum. Studien syftar även till att ge ett bidrag som underlag för planering och utveckling av kommande centrumutvecklande aktiviteter såväl inom som utanför projektets regi. En uppföljande undersökning i Lysekil är planerad till sommaren 2017.

Metod och genomförande

Denna undersökning är explorativ. Med detta menas att undersökningen är avsedd att beskriva hur besökande och boende upplever centrum med avseende på ett antal faktorer. Det finns inga i förväg formulerade hypoteser om samband som undersökningen konstruerats för att testa.

Studiens upplägg samt frågeformulärets (se bilaga 1) utformning togs fram i samarbete mellan Högskolan Väst, Lysekils kommun och Turistbyrån. Genom en iterativ process, det vill säga genom kontinuerlig dialog med de olika parterna, skapades gemensamt ett frågeformulär som innehåller följande teman för besökare: ålder, kön, resesällskap, varifrån besökaren kommer, vad besökaren gör (aktiviteter och besöksmål), hur besökaren fått information om Lysekil, boende, service och utbud, stadsmiljö och faciliteter. Frågorna till de boende berör ålder, kön, utbud och service, stadsmiljö och faciliteter. Både besökare och boende fick dessutom möjlighet att lämna förslag till hur Lysekil kan förbättras. Frågeformuläret är semi-strukturerat, det vill säga, innehåller såväl fasta som öppna svarsalternativ. Som framgår av bilaga 1 ställdes samtliga frågor till besökande, medan frågor om service, utbud och förbättringsförslag endast ställdes till boende i Lysekil.

Högskolan Väst gav instruktioner och goda råd till de anställda vid Turistbyrån inför genomförandet av intervjuerna. Undersökningen genomfördes i Lysekil mellan 26 juli och 14 september 2016. Undersökningen är därmed genomförd sent på säsongen och till stor del under vad som kan betraktas som eftersäsong. Intervjuerna utförde insamlingen av svaren på olika platser i Lysekils centrum och vid olika tidpunkter för att få så stor spridning och representativitet av respondenter som möjligt.

Sammanställningen av resultatet är främst deskriptiv (beskrivande) och presentationen av de insamlade svaren sker i form av diagram, frekvenser eller procentsatser, eller via medelvärden. I några fall förekommer chi2-test mellan grupper. Deskriptiv statistik och analyser har genomförts i IBM SPSS ver. 23.

Totalt tillfrågades 326 personer varav 43 personer (13%) avstod från att delta i undersökningen. Av de svarande var 155 (47%) besökande och 128 (39%) permanent boende i Lysekil. Detta visar på en tämligen jämn fördelning mellan målgrupperna boende och besökande i studien. För de 43 som valt att inte svara registrerades en uppskattad ålder, nationalitet och kön. Åldersskattningen av bortfallsgruppen ligger mellan 20 och 80 med ett medel på 50 år. I de fall nationalitet skattades var nästan alla svenska (95%) i bortfallsgruppen och 59% i bortfallsgruppen var kvinnor. Bortfallets storlek är att betrakta som ringa. Det förekommer internt bortfall, dvs individer som ej besvarat alla frågor. Detta är dock ringa och stör ej undersökningen.

Resultatet av studien har återrapporterats, presenterats och diskuterats vid följande tillfällen under 2016 och 2017: stormöte i Fredrikstad, oktober 2016; Lysekils kommun projektledning kontinuerligt under hösten 2016 samt på plats för kommun och Turistbyrån, dec 2016; vid Högskolan Västs LINA¹-seminarium, januari 2017 samt vid partnerskapsmöte på Högskolan Väst i Trollhättan, mars 2017.

SAMMANSTÄLLNING AV RESULTATET

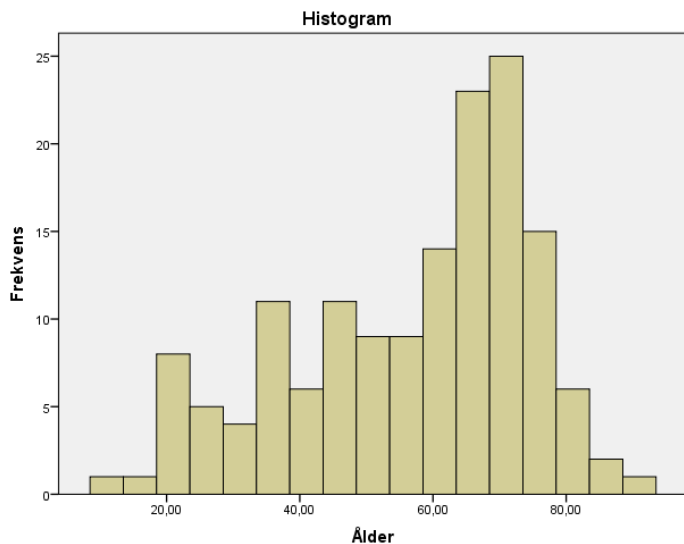
Resultaten redovisas inledningsvis genom att besökande och boende presenteras var för sig. Därefter följer förbättringsförslag från respektive målgrupp.

Resultat Besökande

Vem är den besökande?

De totalt 155 besökande utgjordes av 79 män och 61 kvinnor (15 saknar svar). Medelåldern var 57 år med en standardavvikelse på 18 år. Nedan ges ett histogram över åldersfördelningen (Figur1).

¹ LINA Lärande i och för det nya arbetslivet, en vital forskningsmiljö vid Högskolan Väst



Figur 1 Åldersfördelning besökande

Enligt figuren är det en övervägande del av besökarna som är medelålders eller äldre.

85% hade besökt Lysekil vid minst ett tillfälle tidigare. Av de som tidigare hade besökt Lysekil hade 75% besökt Lysekil minst fem gånger tidigare och 22% hade besökt Lysekil en till två gånger tidigare.

Av de som besökt Lysekil tidigare hade deras senaste besök i 79% av fallen varit på sommaren, 12% på våren, 7% på hösten och endast 2% på vintern.

57% av de besökande kommer till Lysekil från hemmet, 38% från en annan semesterort och 5% från sitt fritidshus.

Det vanligaste resesällskapet var partner följt av familj med hemmavarande barn, se tabell 1 nedan.

Tabell 1 Vem reser man med? (Besökande)

Reser du själv eller i sällskap?	Procent
Partner	47,0%
Familj med hemmavarande barn	25,2%
Själv	14,6%
Vänner	10,6%
Utvidgad familj	1,3%
Kollegor	1,3%
Total	100,0%

Färdsätt och avstånd till hemmet

På frågan om vilket huvudsakligt färdmedel man använt för att ta sig till Lysekil var det vanligaste svaret bil (52%) följt av husbil (36%), endast 4% hade kommit med buss och övriga färd sätt (fritidsbåt, färja, tåg, cykel, mc eller annat) används av mindre än 2% för respektive färd sätt.

Av de besökande har 47% en svensk hemkommun som ligger mer än 100 km från Lysekil, 44% bor i en svensk hemkommun som ligger inom 100 km från Lysekil och 9% av besökarna kommer ifrån utlandet.

Bland de som kommer direkt till Lysekil från sin hemkommun (n=85) bor 49% inom 10 mil och bland de som kommer ifrån sina fritidshus (n=57) har 33% sin hemkommun inom 10 mil.

46% av de besökande skall fortsätta till ett annat resmål efter sitt besök i Lysekil. Av dessa skall en klar majoritet, 84%, till ett resmål inom 10 mil från Lysekil.

Aktiviteter och besöksmål

Den huvudsakliga anledningen till besöket i Lysekil är framför allt vila och avslappning (30%) men även besöka släkt och vänner (10%), nöjesresa och sol och bad (7% vardera) var vanligt förekommande alternativ. Av de planerade aktiviteterna för besökande är restaurangbesök och shopping de vanligaste med 67% respektive 55%, se tabell 2 nedan.

Tabell 2 Aktiviteter (Besökande)

Aktiviteter	Procent
Restaurang	67%
Shopping	55%
Bad och sol	27%
Annat	26%
Vandring	22%
Kultur	14%
Båtsafari	10%
Cykling	7%
Segling	5%
Dykning	1%
Kajak	1%
Klättring	0%

De vanligaste besöksmålen är Stadsparken, Norra hamnen och Havets Hus som ca 50% av besökarna tänkt, eller har, besökt, se tabell 3 nedan.

Tabell 3 Besöksmål som besökts eller avses att besökas (Besökande)

Besökt eller avser att besöka	Procent
Stadsparken	55%
Norra hamnen	50%
Havets hus	47%
Havsbadsområdet	41%
Stångehuvud	37%
Annat	25%
Skaftö	17%
Biblioteket	12%
Brastad	12%
Kallbadhuset	7%
Röe gård	7%
Backa hållristningar	5%
Vikarvet	4%
Härnäset	3%
Laurins	3%
Vägeröds dalar	3%
Folkets hus	2%
Villa Bro	1%

Hur har man fått information om Lysekil?

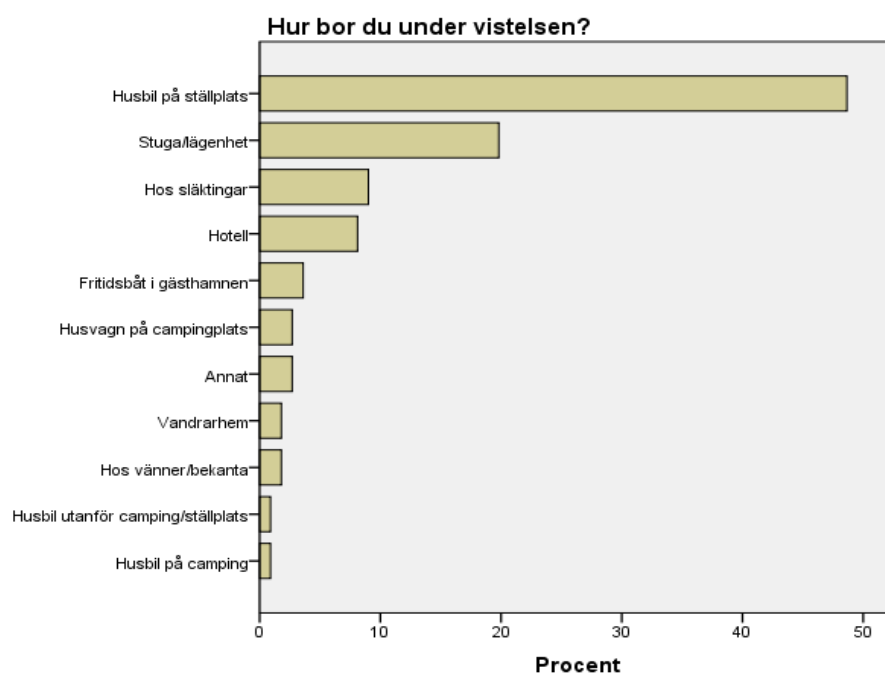
På frågan om hur man fått information om Lysekil var den vanligast angivna informationskällan tidigare erfarenhet, något som 75% av de tillfrågade svarade. Som andra informationskälla kom släkt och vänner med 22%. 10 % hade läst om Lysekil i en broschyr, 8% sa sig hamnat i Lysekil av en slump, 7% via en artikel i en tidning, en hade sett en annons och ingen hade fått information via radio, tv eller utomhusannons. Observera att man på denna fråga kan svara fler svarsalternativ, t ex kan man fått information från såväl tidigare besök som via tidningen.

Bland besökarna är det 30% som sökt information om Lysekil innan sin vistelse. Väsentligen alla (95%) har använt internet för att söka information. Det vanligaste är att man använder sökmotorn Google. Av de som sökt information har 15% angivit att de besökt lysekil.se. Andra webb-sidor som nämns av enstaka är husbilsklubben.se, visitsweden.com, tripadvisor.com, havetshus.se och airbnb.com

Hur bor de besökande?

Av de besökande planerar 70% att stanna minst en natt. För de som skall övernatta är snittantalet 4,9 nätter medan medianantalet nätter är 2. Bland de som kommer med husbil är snitt och medianantal nätter 2 medan de som kommer med annat färdmedel och skall stanna minst en natt i snitt stannar 7,7 nätter med ett medianvärde på 5 nätter.

De besökandes boende fördelar sig enligt figur 2 nedan.



Figur 2 Hur bor du under vistelsen? (Besökande)

Som syns i figur 2 bor nästan hälften av de besökande i husbil. Var femte besökare bor i stuga/lägenhet.

Service och utbud

Till övervägande del är de besökande nöjda både med service och utbud i Lysekil. De är till övervägande del mycket nöjda med kvalitén och service på restauranger. Mer än hälften av de besökande är nöjda med utbudet och servicen i butikerna. Detta framgår av tabell 4.

Tabell 4 Service och utbud (Besökande)

	Mycket missnöjd	Ganska missnöjd	Varken eller	Ganska nöjd	Mycket nöjd	Vet ej
Utbudet av restauranger	0%	2%	11%	36%	28%	23%
Kvalitet på maten	0%	1%	7%	31%	29%	32%
Service restaurang	0%	2%	8%	23%	36%	31%
Utbud av butiker	0%	5%	11%	32%	24%	28%
Service i butik	1%	1%	5%	23%	34%	36%
Utbudet av upplevelser	0%	1%	7%	25%	16%	51%
Utbudet av kvälls/nöjesliv	1%	1%	12%	11%	9%	66%

Noterbart är att en övervägande del inte vet eller lämnat åsikt om utbud av upplevelser och kvälls/nöjesliv. Men bland de 20% som har lämnat en åsikt är det typiska svaret ganska eller mycket nöjd.

Stadsmiljö och faciliteter

Som framgår av tabell 5 anser de besökande att det är lätt att ta sig till Lysekil, och de är till övervägande del nöjda med parkeringsmöjligheter och skyltning. 80% är ganska eller mycket nöjda med stadsmiljön, och vad gäller faciliteter överväger de positiva svaren.

Tabell 5 Stadsmiljö och faciliteter (Besökande)

	Mycket missnöjd	Ganska missnöjd	Varken eller	Ganska nöjd	Mycket nöjd	Vet ej
Lätt att ta sig till Lysekil	0%	1%	3%	16%	79%	1%
Parkering	5%	12%	17%	18%	39%	9%
Skyltning/vägvisning	0%	4%	9%	26%	34%	27%
Utbudet av boendalternativ	0%	2%	4%	13%	7%	74%
Kvalitet på boende	0%	0%	7%	8%	7%	78%
Stadsmiljö	0%	0%	7%	28%	52%	13%
Faciliteter (toaletter, bänkar, parker etc)	0%	6%	8%	28%	34%	24%

När det handlar om utbud och kvalitet på boende i Lysekil svarar omkring tre fjärdedelar att de inte vet.

Besöka Lysekil igen

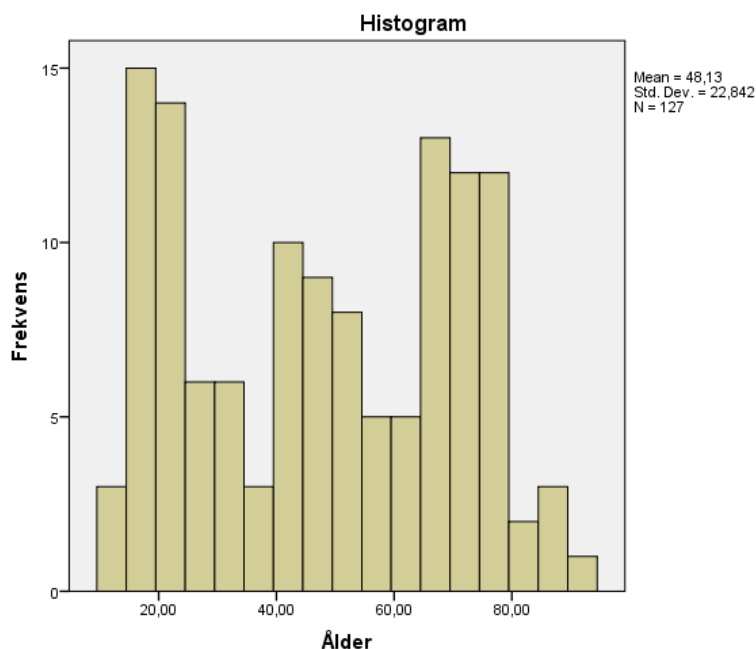
Av de besökande anger 85% att det är mycket sannolikt att de kommer besöka Lysekil igen och 13% anser det ganska sannolikt att man kommer besöka Lysekil igen. Inga besökare anser det osannolikt att de kommer att besöka Lysekil igen. En lika stor andel, 85%, säger att det är mycket sannolikt att de kommer att rekommendera andra att besöka Lysekil och 12% anser det ganska sannolikt att man kommer att rekommendera andra ett besök i Lysekil. Mindre än en procent av de besökande anser det osannolikt att de kommer att rekommendera andra ett besök i Lysekil.

Resultat Boende

Totalt deltog 128 permanent boende i Lysekil i undersökningen.

Kön och ålder

Av de svarande var 61% var kvinnor och 39% män. Medelåldern var 48 år (se figur 3). Åldersspannet sträckte sig från 12 till 93 år.



Figur 3: Åldersfördelning bland de boende

Av figur 3 framgår det att spridningen bland de boende är koncentrerade till tre åldersgrupperingar; 15-25 åringar, 40-50 åringar och 65-80 åringar.

Stadsmiljö och faciliteter

De boende fick också svara på frågorna om tillgänglighet, faciliteter, boende och stadsmiljö. Det påstående som sticker ut är det om parkering. Där kan man se att majoriteten av svaren hamnar på missnöjdsidan och att det vanligaste förekommande svaret är att man är ganska missnöjd med parkeringssituationen. De boende är generellt mycket nöjda med stadsmiljön och hur lätt det är att ta sig till Lysekil. I övriga delfrågor i tabell 6 hamnar det mest frekventa svaret i kategorin ganska nöjd men med en relativt stor spridning mellan svarsalternativen (svaret vet ej exkluderat).

Tabell 6 Stadsmiljö och faciliteter (Boende)

	Mycket missnöjd	Ganska missnöjd	Varken eller	Ganska nöjd	Mycket nöjd	Vet ej
Lätt att ta sig till Lysekil	0%	5%	21%	28%	44%	2%
Parkering	22%	33%	15%	13%	6%	11%
Skyltning/vägvisning	1%	7%	23%	23%	21%	25%
Utbudet av boendialternativ	2%	19%	15%	22%	7%	35%
Kvalitet på boende	0%	5%	10%	18%	6%	61%
Stadsmiljö	0%	7%	18%	25%	49%	1%
Faciliteter (toaletter, bänkar, parker etc)	3%	11%	22%	39%	22%	3%

Utbud och service

Utbud och service var de boende också i stort sett nöjda med undantaget frågan om utbudet av butiker där det var en stor spridning. Det vanligast förekommande svaret om utbudet av butiker var varken eller med nästan 27% medan såväl ganska missnöjd som mycket nöjd angavs av ungefär 25%. Utbudet av restauranger, kvalitén på maten och service på restauranger är man mycket nöjd med. Likaledes är man mycket nöjd med servicen i butikerna. Endast 10% är missnöjda med utbudet av upplevelser även om 50% svarat antingen varken eller, eller har ingen uppfattning.

Tabell 7 Utbud och service (Boende)

	Mycket missnöjd	Ganska missnöjd	Varken eller	Ganska nöjd	Mycket nöjd	Vet ej
Utbudet av restauranger	1%	2%	9%	32%	54%	2%
Kvalitet på maten	1%	2%	10%	37%	44%	6%
Service restaurang	0%	0%	10%	37%	47%	6%
Utbud av butiker	4%	25%	27%	18%	24%	2%
Service i butik	0%	2%	17%	34%	47%	0%
Utbudet av upplevelser	2%	8%	21%	25%	15%	29%
Utbudet av kvälls/nöjesliv	7%	16%	24%	17%	16%	20%

Förbättringsförslag från både besökande och boende

Samtliga respondenter fick tillfälle att ge förslag på vad som kan förbättras i Lysekils centrum. Av 279 respondenter gav 123 besökande och 114 boende i Lysekil förbättringsförslag. Alla förbättringsförslag lästes igenom och kategoriserades in i sju teman;

- Trivsel och intryck av stadsmiljön
- Infrastruktur, parkering mm
- Husbilsparkering/ställplatser
- Information och Skyltning
- Aktiviteter/evenemang
- Utbud
- Övrigt

Kommentarerna återges i ursprunglig formulering men i vissa fall något förkortade

Trivsel och intryck av stadsmiljön

Många kommentarer handlade om att det borde vara mer rent och snyggt i centrum. Man kommenterade också att städningen av allmänna toaletter ansågs undermålig.

Tabell 8 Kommentarer om Trivsel och intryck av stadsmiljö

BESÖKARE	BOENDE
Ordning på hamnområdet Eftersatta hamnanläggningar	Fler återvinningsstationer i hamnarna Snyggare hamn Trötta hamnar Fräscha upp bryggorna Dåligt underhåll på bryggor Allmän uppfräschning av hamnar, bryggor och staden Renare stränder Fler offentliga toaletter
Fler offentliga toaletter i och utanför centrum (föreslås av 5 personer)	Renovera hamntoaletterna Fler rena offentliga toaletter Fräschare toaletter Att serviceanläggningarna har öppna toaletter tidigare på säsongen
"Skitigt" på offentliga toaletter Håll efter offentliga toaletter (även på Gullmarsfärjan) Dåligt skötta toaletter	Ställ tillbaka pissoaren i Norra Hamnen! Ta bort ogräs längs Kungsgatan Snygga upp Engelska parken (föreslås av 2 personer) Tråkigt centrum 70-talsmiljö
Toaletterna i gästhamnen Röj upp längs Björkemyrsvägen- gamla bilskrotan	Rusta upp husen på Kungsgatan Gör om Kungsgatan till gågata (föreslås av 4 personer) Tomma affärslokaler Mindre skräpigt hundbajs etc. Fler soptunnor (föreslås av 2 personer) Fler papperskorgar Bättre öppettider på soptippen Höj sofforna/stenarna vid Havets Hus (föreslås av 2 pers.) Ta bort stenreliefen i Stadsparken
Behåll stadskärnan – för mycket tomma butiker ger tråkigt intryck	

Infrastruktur, parkering mm

Många av förbättringsförslagen var parkeringsrelaterade. Respondenterna ville t ex ha fler parkeringsplatser, mer långtidsparkeringar och mer centrala. Även kommentarer om tillgängligheten finns.

Tabell 9 Kommentarer om infrastruktur, parkering mm

BESÖKARE	BOENDE
<p>Brist på p-platser sommartid (föreslås av 7 personer)</p> <p>Brist på långtidsparkering</p> <p>Fri parkering</p> <p>Mer info om infartsparkering</p> <p>Bättre parkeringsautomater</p> <p>Enklare att betala parkering</p> <p>Förbättra parkering på Kungsgatan</p>	<p>Fler och bättre parkeringsplatser i centrum (föreslås av 21 personer)</p> <p>Fler p-platser under högsäsong (föreslås av 2 personer)</p> <p>Avgiftsfri parkering (föreslås av 2 personer)</p> <p>Fri parkering i kommunen ger fler kunder</p> <p>Fler fria parkeringar</p> <p>Dyr parkering sommartid (kommenteras av 2 personer)</p> <p>Låt inte eventen sno parkering</p> <p>P-skiva (föreslås av 4 personer)</p> <p>P-platser för handlarna</p> <p>Lokalt p-kort för lokalboende</p> <p>Bättre parkering på Kungsgatan</p> <p>Längre p-tider på Kungsgatan (föreslås av 2 personer)</p> <p>Konstgräs mellan p-platser. Lär av Öland!</p> <p>Krångligt att betala p-avgifter (kommenteras av 2 personer)</p> <p>Ta ner p-avgiftskyltningen i tid</p> <p>Knapphändig information om parkering</p> <p>Flerspråkig info vid parkeringsautomater</p> <p>Bättre marknadsföring av infartsparkeringar</p> <p>P-bussen är bra (kommenteras av 2 personer)</p> <p>Bra med shuttlebuss men borde gå senare</p>
<p>Eftersatt järnväg och industriområde i centrumnära läge</p> <p>Ta upp tågtrafiken på Lysekilsbanan</p> <p>Tidtabell till Carl Wilhelmsson bättre på nätet; glest mellan tureorna under lunchtid</p> <p>Att båtarna går oftare; bättre kommunikation</p> <p>Mer möjligheter att ta sig ut till havs</p> <p>Vägen dålig mellan färjan och Rotviksbro</p> <p>Större taxibilar</p> <p>Bättre gång- och cykelvägar (föreslås av två personer)</p>	<p>Lägg ner järnvägen</p> <p>Ta upp tågtrafiken på Lysekilsbanan</p> <p>Bättre båtförbindelser i skärgården.</p> <p>Färjetrafik till Norge och Danmark</p> <p>Färjan till Skaftö bör gå senare och oftare</p> <p>Fler cykelbanor (föreslås av 2 personer)</p> <p>Cykelväg till Brastad (föreslås av 3 personer)</p> <p>Utveckla hamnen</p> <p>Bro över Gullmarn (föreslås av 9 personer)</p> <p>Saknar en hundrastgård</p> <p>WIFI-zon i parken</p> <p>Laddare på busshållplatsen</p>

Husbilsparkering/ställplatser

Näst flest av kommentarerna handlade om husbilsparkeringarna och framför allt bristen på elstolpar på husbilsparkeringar. Man kommenterar också att skyltningen kan vara bättre på husbilsparkeringarna och att det kan vara renare och snyggare. Trafiken vid ställplatserna för husbilar ansågs också vara ett problem.

Tabell 10 Kommentarer husbilsparkering/ställplatser

BESÖKARE	BOENDE
<p>Få eluttag/Fler elstolpar husbilsparkering (kommenterades av 18 personer)</p> <p>Önskar en påkostning/upprustning av ställplatserna (föreslås av 3 pers.)</p> <p>Ställplatsen behöver renoveras/ Upprusta ställplatserna (kommenterades av 7 personer)</p> <p>Snygga upp ställplatserna</p> <p>Dålig standard vid Valbodalen's ställplats (kommenterades av 2 personer)</p> <p>Bättre service på ställplatserna (kommenterades av 2 personer)</p> <p>Undermåliga ställplatser, ingen dusch och dålig lukt</p> <p>Snygga till ställplatserna (föreslås av 3 personer)</p> <p>Latrintömningen fungerar dåligt (kommenterades av 3 personer)</p> <p>Prisinformation dålig/tydligare skyltning av avgift vid ställplats (kommenterades av 2 personer)</p> <p>Önskar olika avgifter beroende på säsong</p> <p>Dyra ställplatser (kommenterades av 2 personer)</p> <p>Mycket trafik vid ställplatserna (kommenterades av 3 personer)</p> <p>Önskar avskilda ställplatser från trafiken</p> <p>Önskar bullerplan vid ställplatser</p> <p>Fler ställplatser i lugnt läge</p> <p>Begränsa/lägre hastigheten utanför ställplatserna (föreslås av 3 personer)</p> <p>Farthinder utmed parkeringen</p> <p>Mer samarbete mellan hamnkontor och handlare</p> <p>Hamnkontoret svarar inte i telefon på valborg</p> <p>Dålig service vid borte ställplatsen</p> <p>Bättre serviceutbyggnad med möjlighet till disk vid ställplatserna</p> <p>Mer lyhördhet för husbilsfolket!</p>	<p>Att gästhamn och husbilsparkering blir privat</p> <p>Ha fler duschar och toaletter för husvagnar/husbilar</p> <p>Snygga till husbilsparkeringarna (föreslås av 4 personer)</p> <p>Latrintömningen fungerar dåligt</p>

Information och skyltning

En del av kommentarerna handlade om behov av samlad och bättre information och tydligare skyltning.

Tabell 11 Kommentarer om information och skyltning

BESÖKARE	BOENDE
<p>Bättre info om Havsbadet</p> <p>Bättre info om öppettider tex Vikarvet</p> <p>Saknar en turistinfoapp (kommenterades av 2 personer)</p> <p>Saknar samlad information</p> <p>Saknar samlad information – lättare att hitta boende</p> <p>Bättre skyltning i centrum (föreslås av 4 personer)</p> <p>Ingen skyltning till sjukhuset</p> <p>Mer skyltning om infartsparkeringen (föreslås av 2 pers.)</p> <p>Bättre skyltat om campingens öppettider</p> <p>Stadspromenaderna delvis dåligt utmärkta</p>	<p>Mer aktiviteter för turister</p> <p>Bättre marknadsföring av evenemang/aktiviteter</p> <p>Bättre skyltning till turistbyrå</p> <p>Bättre skyltning till sjukhuset</p> <p>Bättre skyltning till Gamlestan</p> <p>Mer info om Hitlerstenen</p>

Aktiviteter/evenemang

Ytterligare kommentarer handlade om behovet av att förlänga säsongen. En mångfald av olika aktiviteter föreslås.

Tabell 12 Kommentarer om aktiviteter/evenemang

BESÖKARE	BOENDE
Mer öppet sent på säsongen För kort säsong (kommenterades av 3 personer)	Förläng säsongen (föreslås av 7 personer) Längre säsong - Man stänger butiker och restauranger trots att det finns turister kvar Tidigare säsongstart
Båtuthyrning Inomhusaktiviteter vid dåligt väder	Fler evenemang under hela året Brist på aktiviteter för barn (kommenterades av 2 pers.) Mer aktiviteter för barn tex barnfestival Fler evenemang/aktiviteter för unga/unga vuxna (föreslås av 2 personer) Satsa på aktiviteter för ungdomar (kommenterades av 3 personer) Stötta unga företagare Mer modernt tänk, möjligheter för unga företagare som t ex. Espresso house; mer för ungdomar för att hålla dom kvar Mer underhållning för vuxna året runt Fler evenemang för äldre Satsa på kvällsaktiviteter Vinterutbudet- Mer röj på vintern Ett ställe att spela biljard eller boule etc Större utbud av dåligt väder aktiviteter Ett museum som är öppet
Fler evenemang runt fiske	Fler stora evenemang (föreslås av 4 personer) Saknar stora evenemang i centrum Fler stora evenemang på Gullmarsvallen Önskar gratis inträde till Havsbadet Fler gratiskonserter Ökat musikutbud/konserter Förgylla löparloppen med musik
Spa – och inomhusbad etc	Fler båtturer till Kornö Fler möjligheter att ta sig ut till havs Fisket i Norra hamnen (kommenterades av 2 personer)
Löparspår	Havs-/äventyrsbad (föreslås av 6 personer) Äventyrsbad ute och inne
	Stor lekplats för barn (föreslås av 2 personer) Temalekplatser ex Skrotnisse Stellas Lekland i Lysekil 4H-gård Att kommun och näringsliv samarbetar för att ta fram fler lekplatser och utegym Äventyrsminigolf

Utbud

Flera efterfrågar bredare utbud av butiker och restauranger.

Tabell 13 Kommentarer om utbud

BESÖKARE	BOENDE
Mer affärer, bättre shopping, billigare	Bredare utbud av butiker i centrum (föreslås av 6 personer)
Dåligt med affärer	Längre öppettider i butikerna
	Längre öppettider i butikerna lö-sön (föreslås av 2 personer)
	Mer levande torg/ utökad torghandel/året om (föreslås av 4 personer)
Bättre gatukök	Skapa en Smögenbrygga med sommarbutiker
Inte höja pizzapriserna på sommaren	Saknar ett snabbmatsställe
Bättre öppettider i servicebyggnader (föreslås av 2 personer)	Mer matupplevelser tex rökeri
Vinteröppna restauranger	Saknar en indisk restaurang
	Restauranger behöver samarbete om öppettider på lågsäsong
Fler hotellrum	Fler uteserveringar
	Caféer som har öppet på helger och eftermiddagar etc
	Fler hotell
	Synd att Hotel Lysekil är stängt
	Fler boende i staden (föreslås av 2 personer)
	Kustnöje bra
Utveckla södra hamnen	Ungdomshus/Allaktivitetshus
	Satsa pengar på södra hamnen – det är första intrycket av Lysekil
	Bättre gästhamn
	För mycket fokus på Norra hamnen
Turistbyrån borde ha öppet längre (föreslås av 2 personer)	Turistbyrån borde vara i centrum och ha öppet till kl 20

Övrigt

Här presenteras mer allmänna förbättringsförslag.

Tabell 14 Övriga kommentarer

BESÖKARE	BOENDE
Fortsätta utveckla turismen	Skapa turismambassadörer som lockar
	Mer/bättre samarbete inom besöksnäringen
	Hurra för James Cagnard
	Lysekil har lite för mycket negativa sammanhang i media; tänk på HELA kommunen och inte enbart centrum; viktigt med bra skolor och säker miljö
Folkets Park	Lysekilsbor talar gott om Lysekil
	Få staden levande, fler boende; mer folk
	Mer företagervänligt
	Bedriv stadshuset mer som ett företag; glöm inte bort skatten
	Högt skatteläge (två kommenterade detta)
	Lättare få tag på politiker i kommunen
	Mer ordning i kommunstyrelsen
	Kommunen borde lägga pengarna på rätt saker
	Att kommunen ska lyssna på förslag och genomföra
	Utveckla sin utbildning t ex gymnasiet, fler gymnasielinjer
	Utnyttja kommunens flaggstänger bättre
	Kontanter på bankerna
	Flyktingförläggningen på hotellet ej bra
	Mer poliser
	A-laget störande
	Äldre oroliga för att gå ut på kvällen

Diskussion kring resultaten och projektets fortsatta arbete

Studien undersöker besökande och boende i väsentligen samma utsträckning. Båda dessa grupper kommer att sammanfattas separat.

Besökande

Undersökningen är genomförd under det som kan betraktas som eftersäsong. Det innebär att den ger en bild av de som besöker Lysekil under den perioden, men den kan inte sägas gälla för besökande under för- och högsäsong. Detta kommer att undersökas i en kompletterande studie sommaren 2017.

Vem är besökaren under eftersäsong?

Närmare hälften av de besökande kom från Lysekils närområde, dvs inom en radie på 10 mil, och knappt hälften kom från platser i Sverige längre bort än så. En knapp tiondel kom från utlandet, från t ex Tyskland, Norge och USA. De som besöker Lysekil under eftersäsong är framför allt par i övre medelålder och äldre som stannar ett par nätter, många i husbil, samt barnfamiljer, varav många stannar över dagen.

Vad gör man?

De besöksmål som besöks är framför allt Stadsparken, Havets Hus och Norra Hamnen, och de besökandes vanligaste aktiviteter är att shoppa och besöka restauranger. De rör sig alltså mellan olika relativt närliggande punkter i centrala Lysekil. Detta beror naturligtvis dels på att undersökningen är genomförd just i centrum, men också på att det ligger i linje med syftet med besöket i Lysekil som huvudsakligen är att just shoppa och besöka restauranger, att ha en lugn och avkopplande tid i staden. Alternativt besöks Lysekil över dagen med ett specifikt mål, vanligen Havets Hus, och därmed begränsas närvaron till centrum.

Vad tycker man?

Besökarna trivs i Lysekil och är generellt nöjda med shopping- och restaurangutbudet. De har endast liten kännedom om övriga aktiviteter, evenemang och kvällsliv. Det beror på att det inte är detta man söker i Lysekil: besökarna kommer främst för avkoppling, och flertalet är inte intresserade av andra aktiviteter. De allra flesta har besökt Lysekil tidigare och avser att göra det igen. Dessutom kommer de i mycket hög utsträckning att rekommendera andra ett besök i Lysekil.

Vad betyder detta?

Återkommande besökare som trivs och som rekommenderar andra att besöka Lysekil är mycket värdefulla, av flera orsaker. För det första genererar dessa besökare Word of Mouth, som är en för Lysekil kostnadsfri form av marknadsföring som för den mottagande parten är mycket trovärdig eftersom den kommer från en oberoende källa som man har ett personligt förtroende för. Detta kan innebära rekrytering av nya besökande. Om de dessutom kommunicerar sina åsikter om Lysekil i sociala medier nås ännu fler av deras budskap. Huruvida och i vilken utsträckning detta sker mättes inte i undersökningen, men vore mycket intressant att studera vidare. För det andra kräver dessa besökare, som redan känner till Lysekil och som gärna återvänder, inga stora marknadsföringsresurser i form av rekryteringsinsatser. Värt att notera är att husbilsägarna anger shopping och restaurangbesök som sina huvudsakliga aktiviteter. Kommunens har centralt belägna ställplatser är värdefulla ur detta perspektiv då dessa underlättar centrumaktiviteter. Följaktligen är insatser av investerings- och underhållskaraktär på kommunens ställplatser nödvändiga för att stärka besökarnas positiva intryck av staden, generera intäkter för affärer och restauranger och generera ytterligare Word of Mouth. För det tredje bidrar dessa besökare till att förlänga säsongen för butiker

och restauranger, som genom ett större kundunderlag kan ha öppet längre, vilket också har kommenterats i förbättringsförslagen.

Boende

De boende som deltog i undersökningen svarade under samma tidsperiod som de besökande, dvs under eftersäsong. Deras svar är dock inte säsongsberoende på samma sätt eftersom de finns i miljön året om. Det är därmed troligt att deras svar är applicerbara på Lysekil under hela året.

Vem är Lysekilsbon?

Bland de boende som deltagit i undersökningen syns en större spridning på åldrar där både yngre, medelålders och äldre personer är väl representerade. Dock finns i materialet en majoritet av kvinnor.

Vad tycker man?

De boende har en relativt positiv syn på Lysekil, men har dessutom många förslag på förbättringar avseende både stadsmiljö, kommunikationer, utbud och aktiviteter som återfinns mer i detalj i tabell 8-14 under rubriken Konkreta förbättringsförslag. Den stora mängden förslag är något mycket positivt då den visar att det finns ett stort engagemang och intresse för hemorten.

Förbättringsförslag

Även om både besökande och boende var över lag nöjda (undantaget parkering för de boende) så har många, både konkreta och visionära, förbättringsförslag noterats. Både besökande och boende delade med sig av förslag på förbättringar som de gärna ser i Lysekil. Noterbart är att både besökande och boende tar upp flera gemensamma teman. De boende har generellt fler förslag på förbättringar på alla områden utom två, där de besökande dominerar: ställplatserna för husbilar och skyltning och information.

Trivsel och intryck av stadsmiljön

Även om majoriteten av både besökande och boende uppgav att de var nöjda med stadsmiljön hade de förslag på förbättringar som framför allt rörde två områden: de offentliga toaletterna och hamnområdet. Även om de boende hade ett större antal förslag på förbättringar sammanföll de med de som föreslogs av de besökande. Det är därför viktigt att se över dessa områden. Utöver toaletterna och hamnen kom förslag från de boende som avsåg en upplevd skräpighet i centrum och på stränderna. Fler soptunnor och skräpkorgar föreslogs för att råda bot på detta, liksom insatser för att städa upp. Sådana åtgärder borde vara relativt enkelt och inte så kostsamt att åstadkomma redan till kommande säsong. Detsamma gäller de offentliga toaletterna. Att se till att de städas mer frekvent borde också gå att åstadkomma redan till sommaren. Även om både soptunnor och mer personal som håller efter centrum och toaletter innebär kostnader, får de anses rimliga i förhållande till den positiva effekt de skulle få på både besökande och boendes trivsel och intryck av stadsmiljön.

På sikt måste även hamnen åtgärdas, eftersom den är ett område många besöker och kanske också förknippar med Lysekil. Detta kräver större investeringar samt planering, men enklare åtgärder som att laga bryggor och liknande borde kunna genomföras relativt snart².

² Delar av hamnen kräver omfattande restaurering enligt undersökningar beställda av Lysekils kommun.

Infrastruktur, parkering mm

De besökande hade tidigare uppgivit att de var ganska nöjda med parkeringsmöjligheterna, medan de boende uttryckt ett större missnöje. I förbättringsförslagen syntes ett stort engagemang från framför allt boende men även besökande. Kommentarerorna rörde framför allt tillgången till parkeringsplatser, där man gärna såg fler, men också oklarheter kring betalning samt information. Eftersom det kan vara problematiskt att anlägga fler parkeringsplatser i centrum bör initiala åtgärder rikta in sig på att förbättra information och skyltning till existerande parkeringsplatser, samt se över betalningsmöjligheterna. Nämnas kan att P-bussen uppfattades mycket positivt, så en utveckling av den tjänsten kan också få positiva effekter på uppfattningarna kring parkeringsmöjligheterna.

Bland övriga områden som kommenterades var från de besökandes sida att man önskade att båttrafiken skulle utökas för att göra havet mer tillgängligt. Även detta är något som kan ses över inför kommande säsong. De boende önskade utbyggda cykelbanor samt en bro över Gullmarn.

Husbilsparkering/ställplatser

Under detta tema dominerade de besökandes kommentarer. Boende hade gjort några få kommentarer, men dessa var samstämmiga med de besökandes. Som nämnts tidigare utgörs en stor del av eftersäsongens besökare av husbilsägare, vilket förklarar mängden kommentarer, men det visar också att behovet av åtgärder inom detta tema är nödvändiga.

Bristen på elstolpar på befintliga husbilsparkeringar nämndes av totalt 18 olika individer, medan 17 personer på olika sätt underströk vikten av att rusta upp och fräscha till dem. Man önskade bättre service och mer frekvent latrintömning, samt förbättrad prisinformation och avgifter som varierar över säsongen. Lugnare lägen för husbilsparkeringarna efterfrågades också, eftersom buller och trafik upplevdes som ett problem.

Bland förbättringskommentarerorna återfinns förslag som kan genomföras relativt snabbt och enkelt, såsom förbättrad prisinformation, uppfräschning och utökad service. Upprustning av husbilspplatserna och deras faciliteter liksom utökning av antalet elstolpar kan eventuellt kräva mer tid i anspråk, men måste genomföras på sikt. Eftersom husbilsägarna uppenbarligen kommer till Lysekil sent på säsongen och på plats shopper och går på restaurang bör detta ses som en viktig grupp turister som bidrar till att förlänga säsongen. Alla åtgärder som leder till att de får ett bättre intryck av husbilsparkeringarna kommer att ha en positiv effekt. Dels kan de kanske förmås att stanna ännu en natt utöver de två de redan spenderar i Lysekil, dels kommer de att tala väl om Lysekil inför andra personer.

Information och Skyltning

Under detta tema var det framför allt de besökande som hade synpunkter, men de kommentarer som kom från boende låg i linje med de besökandes. Tidigare i denna rapport har synpunkter på skyltning och information kopplad till parkeringar och husbilsparkeringar diskuterats, men utöver dessa förslogs bättre skyltning i centrum samt bättre information om öppettider för olika utflyktsmål. De besökande uttryckte ett behov av samlad information, och några nämnde behov av en turistapp. Liksom information och skyltning för parkeringar och husbilsparkeringar kan förbättras bör även detta område ses över. Om det finns eller går att skapa en plats för samlad turistinformation kan det vara så att man behöver informera om vad denna plats eller app går att hitta på platser där turisterna finns innan eller när de precis anlänt till Lysekil. Fungerande information leder till att fler besökande kan ta sig till olika besöksmål.

Aktiviteter/evenemang

Under detta tema var det relativt få besökande som hade kommentarer, vilket kan bero på att många av dem inte hade någon uppfattning om aktiviteter och evenemang eftersom deras huvudsyfte med vistelsen i Lysekil var vila och avslappning, och att shoppa och besöka restauranger. De kommentarer som förekom var samstämmiga med de boendes kommentarer, som var relativt omfattande.

Många påpekade att säsongen behöver förlängas. Även om det finns turister kvar är det mycket som stänger relativt tidigt under sommaren. Många efterlyste aktiviteter för barn, bl a i form av lekplatser. Även fler aktiviteter för ungdomar efterfrågades. Några nämnde stöd till unga företagare för att få dem att stanna kvar. Många kommentarer rörde en önskan om fler evenemang året om samt fler inomhusaktiviteter. Ett havs- och äventyrsbad önskades av några medan andra önskade fler båtturer.

Att uppmuntra butiks- och restaurangägare att hålla öppet även under eftersäsong, liksom att bibehålla servicenivån för turister under samma period är viktigt och samtidigt relativt enkelt, vilket diskuterats under tidigare teman. När det gäller flera av de övriga förslagen, såsom lekplatser och äventyrsbad kräver dessa planering och investeringar, vilket gör att de bara kan realiseras på sikt och som ett resultat av politiska beslut. När det gäller evenemang bör man fundera över om det går att skapa en struktur samt koordination av och stödfunktioner som kan stimulera privata initiativ.

Utbud

Även under detta tema dominerade de boendes kommentarer, medan de besökandes kommentarer låg i linje med de boendes. Framför allt nämndes en önskan om ett bredare utbud av både butiker och restauranger, liksom längre öppettider under vardagar och helger samt under lågsäsong. Man efterfrågade fler hotell och att södra hamnen utvecklas.

Dessa önskemål är inte helt enkla att uppfylla eftersom de beror på flera faktorer: Vem som hyr ut butiks- och restauranglokaler och hur vederbörande ser på sin roll för stadens totala utbud, vilka näringsidkare som är intresserade av att etablera sig i Lysekil, samt den enskilde näringsidkarens resurser att förlänga sina öppettider. Samarbete mellan hyresvärdar, näringsidkare och kommun för att uppnå gemensamt satta mål är nödvändigt för att genomföra förbättringar på detta område, och hur det kan genomföras blir en fråga för framtida studier i Lysekil.

Slutsatser

Genomgående visar resultaten att besökare och boende är i stort sett nöjda men det finns ett behov av att förlänga säsongen. Detta uttrycks direkt i kommentarerna och indirekt genom kommentarer som rör bristande service, skräpighet, smutsiga toaletter, få båtturer samt stängda butiker och besöksattraktioner.

Studien visar att de besökande framför allt kommer till Lysekil för att koppla av, shoppa och gå på restaurang, vilket bidrar såväl ekonomiskt som till ett levande centrum. De är nöjda med sitt besök i Lysekil och med service och utbud, stadsmiljö och faciliteter men påpekar tydliga brister. De flesta av besökarna har besökt Lysekil tidigare och anger att de kommer att besöka Lysekil igen. Detta har ett stort positivt värde för Lysekil och en potential till utveckling och marknadsföring, då i princip alla (97%) av de besökande anger det som sannolikt att man kommer rekommendera andra att besöka Lysekil.

De boende i Lysekil är också nöjda med utbudet av restauranger, kvalitén på restaurangmaten samt service på restaurang och i butik. Man är också nöjd med stadsmiljön, skyltning/vägvisning, hur lätt det är att ta sig till Lysekil, faciliteter och kvalitén på boende. Även de boende påpekar en mängd konkreta brister i stadsmiljön. Framför allt finns ett missnöje med parkeringssituationen i Lysekil.

Både besökande och boende har bidragit med förslag på förbättringar. Många av dessa är relativt enkla att snabbt genomföra, samtidigt som de kan ha stor effekt på både besökandes och boendes trivsel och intryck av stadsmiljö och faciliteter, vilket i sin tur kan generera fler återbesök. Det kan dessutom leda till att man talar väl om Lysekil inför släkt och vänner. Detta kan generera ytterligare besökare till Lysekil.

Vår rekommendation är att, de nätverk och aktörer som är anslutna till projektet i Lysekil, tar del av och diskuterar studiens resultat inför framtida centrumutvecklande aktiviteter. Vi rekommenderar även att man åtgärdar de förbättringsförslag som går att genomföra på kort sikt och redan nu diskuterar de mer långsiktiga och eventuellt resurstunga förbättringsförslag.

En kompletterande besökande och boende-undersökning med samma frågeformulär planeras att genomföras under försommaren och sommaren 2017. Under vintern-våren 2017 genomför Högskolan Väst en djupintervjustudie med centrumaktörer i Lysekil. Delar av dessa studier avses att presenteras på internationella forskningskonferenser.



Besöksundersökning Lysekil

Instruktioner om hur enkäten skall fyllas i av intervjuaren är gulmarkerade. Markera det svarsalternativ som den intervjuade anger eller skriv in i textrutan.

Ifylles av intervjuare:

Intervjuarens namn:

Intervjuplats

Intervjudatum (År-månad-dag, ex 2016-07-15)

Tid för intervjun: (Ex 11.15)

Väderlek

Evenemang

Introduktion:

1. Hej, mitt namn är _____ och jag arbetar för Lysekils kommun. Vi genomför en besöksundersökning i centrala Lysekil i sommar och jag undrar om jag kan få ställa några frågor?
 - a. Ja => Fortsätt till fråga 2.
 - b. Nej => Gå till bortfallsredovisning

2. Bor du permanent i Lysekils kommun?

	Markera ett svar
Ja => Fortsätt till fråga 27	
Nej	

3. Är det här ditt första besök i Lysekils kommun?

	Markera ett svar
Ja => Fortsätt till fråga 6	
Nej	

4. Hur många gånger har du besökt Lysekil tidigare?

	Markera ett svar
1-2 gånger	
3-5 gånger	
Fler än 5 gånger	

5. När du var i Lysekil senast, vilken tid på året var det?

	Markera ett svar
Vår	
Sommar	
Höst	
Vinter	

6. Vad är huvudanledningen till ditt besök i Lysekil denna gång? (Ett svarsalternativ)

	Markera ett svar
Vila och avslappning	
Sol och bad	
Besöka släkt och vänner	
Arbets-/tjänsteresa	
Delta i kultur eller musik-evenemang	
Delta i sportevenemang	
Nöjesresa	
Stopp på väg till annan ort	
Naturupplevelse	
Delta i någon äventyrsaktivitet (som dykning/kajak/segling/klättring/vandring/cykling)	
Besöka historiska eller kulturella sevärdheter	
Shopping	
Restaurangbesök	
Annat syfte	

7. Reser du själv eller i sällskap?

	Markera ett svar
Själv	
Familj inklusive hemmavarande barn	
Partner	
Utvidgad familj (familjemedlemmar utanför det egna hemmet)	
Vänner	
Kollegor	
Annat sällskap	

8. Vilket huvudsakligt färdmedel använde du för att ta dig till Lysekil?

	Markera ett svar
Bil	
Buss	
Tåg	
Fritidsbåt	
Färja	
Husbil	
MC	
Cykel	
Annat	

9. Hur länge har du tänkt stanna i Lysekil denna gång?

	Markera ett svar
Över dagen, ingen övernattnig. => Gå till fråga 12	
Minst en övernattnig	

10. Hur många nätter bor du i Lysekil?

Ange antal	
------------	--

11. Hur bor du under vistelsen? (ett svar)

	Markera ett svar
Husbil på ställplats	
Husbil på camping	
Husbil utanför camping/ställplats	
Fritidsbåt i gästhamnen	
Fritidsbåt i naturhamn	
Husvagn på campingplats	
Husvagn utanför campingplats	
Hotell	
Vandrahem	
Stuga/lägenhet	
Hos släktingar	
Hos vänner/bekanta	
Annat	

12. Är det någon av dessa platser som du besökt, eller tänker besöka, under din vistelse i Lysekil?

	Flera svar kan markeras
Havets hus	
Folkets Hus	
Biblioteket	
Vikarvet	
Laurins	
Norra Hamnen	
Kallbadhuset	
Havsbadsområdet	
Skaftö	
Stadsparken	
Stångehuvud	
Brastad	
Härnäset	
Backa Hällristningar	
Röe Gård	
Villa Bro	
Vägeröds dalar	
Annat	

13. Vilka aktiviteter har du genomfört, eller tänker genomföra, under din vistelse i Lysekil? **Flera svar möjliga**

	Flera svar kan markeras
Shopping	
Restaurangbesök	
Kulturrevenemang	
Båtsafari	
Dykning	
Segling	
Klättring	
Kajak	
Vandring	
Cykling	
Bad och sol	
Annat	

14. Var kom du närmast ifrån innan ditt besök i Lysekil?

	Markera ett svar
Hemmet	
Annan semesterort, Ange vilken	
Fritidshuset, Ange var	

15. Skall du fortsätta mot ett annat resmål än hemmet efter ditt besök i Lysekil?

	Markera ett svar
Ja	
Nej => Gå till fråga 17	

16. Vad är ditt nästa resmål?

Skriv svaret

17. Hur har du fått information om Lysekil inför ditt besök?

	Flera svar kan markeras
Tidigare kännedom/erfarenhet av Lysekil	
Släkt/vänner	
Tidningsartikel	
Broschyr	
Annons i dags- eller kvällspress	
Utomhusannonsering	
Radio/TV	
Har ej sett någon information om Lysekil/råkade komma förbi Lysekil	

18. Har du sökt efter information om Lysekil innan ditt besök?

	Markera ett svar
Ja	
Nej => Gå till fråga 22	

19. Var har du sökt efter information?

Skriv svaret

20. Har du sökt information om Lysekil på internet inför ditt besök?

	Markera ett svar
Ja	
Nej	

21. Var på internet har du sökt information?

Skriv svaret

22. Skulle du vilja ha aktuell information om Lysekil via internet i datorn eller mobilen under ditt besök?

	Markera ett svar
Ja	
Nej => Gå till fråga 24	

23. Vilken information skulle du i sådana fall vilja ha under besöket?

Skriv svaren i fritext nedan

24. Hur tycker du tillgången på information har varit hittills under ditt besök i Lysekil?

	Markera ett svar
Mycket bra	
Bra	
Dålig	
Mycket Dålig	
Ingen uppfattning	

25. Hur sannolikt är det att du kommer att besöka Lysekil igen?

	Markera ett svar
Mycket sannolikt	
Ganska sannolikt	
Varken eller	
Ganska osannolikt	
Mycket osannolikt	

26. Hur sannolikt är det att du kommer att rekommendera andra att besöka Lysekil?

	Markera ett svar
Mycket sannolikt	
Ganska sannolikt	
Varken eller	
Ganska osannolikt	
Mycket osannolikt	

27. Har du något förslag på vad som skulle göra din vistelse i Lysekil bättre?

Skriv svaren i fritext nedan

--

28. Hur nöjd är du med ditt besök i Lysekil med avseende på följande? (Femgradig skala med 1=Mycket missnöjd, 2=ganska missnöjd, 3=varken eller, 4=ganska nöjd, 5=mycket nöjd, 6=vet ej/ingen uppfattning)

	1	2	3	4	5	6
Tillgängligheten, dvs hur lätt det är att ta sig till Lysekil						
Tillgängligheten på parkeringsplatser						
Skyltning/vägvisning						
Utbudet av boendialternativ (hotell, vandrarhem, camping, etc)						
Kvalitet på boendet						
Stadsmiljön						
Faciliteter (toaletter, bänkar, parker, etc)						

29. Hur Nöjd är du med Lysekil med avseende på följande? (Femgradig skala med 1=Mycket missnöjd, 2=ganska missnöjd, 3=varken eller, 4=ganska nöjd, 5=mycket nöjd, 6=vet ej/ingen uppfattning)

	1	2	3	4	5	6
Utbudet av restauranger						
Kvalitén på maten vid restaurangbesök						
Service vid restaurangbesök						
Utbud av butiker						
Service i butiker						
Utbudet av upplevelser (t ex båtsafari eller liknande)						
Utbudet av kvälls/nöjesliv						

Några avslutande frågor:

30. Vilken kommun är du skriven i? Ställs ej till Lysekilsbor

Ange svaret i fritext

31. Vilket år är du född? (Svar med 4 siffror t ex 1984)

Ange svaret nedan

Tack så mycket för din medverkan! Ha en fortsatt trevlig dag i Lysekil!

Notera kön på den du intervjuat:

	Markera ett svar
Man	
Kvinna	
Vet ej	

Bortfallsredovisning

Notera kön

	Markera ett svar
Man	
Kvinna	
Vet ej	

Uppskatta ålder:

Uppskattad ålder

Svensk eller utländsk

	Markera ett svar
Svensk	
Utländsk	